

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: chenyan@bnbm.com.cn

2015年1月15日 第626期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346



新常态下的新面貌

以激情、责任、阳光心态进行自我革新

北新建材召开 2015 年新年座谈会



本报讯 2015年1月4日,新年上班第一天,北新建材在国海广场总部办公区和龙冠大厦业务办公区陆续召开两场新年座谈会。王兵董事长与公司高管、干部员工代

表汇聚一堂,就新常态下如何做好2015年各项工作听取大家意见和建议。两场座谈会,气氛都异常热烈,广大干部职工积极建言献策,热烈探讨新常态下企业转型升级和创新发展的工作思路,对关乎企业生产经营、管理改进和员工切身利益的广泛话题进行了座谈交流。

投资发展部总经理王秀贞建议要加大增节降工作力度,备品备件是容易忽略的一大块。财务部总经理王帅建议对不能贡献利润的资产和业务进行系统梳理和处置。行政人事部总经理陈燕建议今年在机构精简基础上重点推进人员精干,建

议2015年国海总部率先完成三定工作。投资发展部杨雪琦对公司召开座谈会探讨新常态下我们需要什么样的精神面貌很振奋,建议每个人都必须积极变化适应;审计部总经理陈豪雅结合自己工作岗位的转型,对新常态下员工积极主动转型调整提出了意见和建议,倡导激情、责任、快乐的工作态度。北方公司北京大区经理王文举在报告2014年北京市场龙牌石膏板销售首次突破2000万平米创历史新高的同时,充满激情地提出了新一年要在大型工程项目大幅减少的市场情况下继续保持销售增长冲刺2500万平米目标,坚决落实公司对销售系统提出的期望和要求:“做五有干部、带铁血团队、树标杆市场、扬龙牌神威”。行政人事部吕晶晶建议参考生产经营对标优化和“六星企业”的做法,在职能部门推行对标优化,打造精干、高效、节约、和谐、协作的“五星部门”。审计部王郁涛提到公司举办的厨艺大赛备受员工好评,建议其他岗位也可以进行全国性的比赛,激发员工们比、学、赶、帮、超的学习氛围和工作积极性。(下转2版)

“龙牌”当选 2014 年 “中国品牌年度大奖 NO.1”

本报讯 12月29日,享有“中国品牌奥斯卡”之称的“世界品牌实验室2014年(第十一届)中国品牌年度大奖”评选结果在“总裁世界年会”上揭晓。北新建材、中国国航、北汽集团、华为技术、长虹电器等企业旗下的30个行业领军品牌当选为“中国品牌年度大奖 NO.1”。其中,北新建材“龙牌”作为新型建材行业唯一代表获得2014年“中国品牌年度大奖 NO.1”。

北新建材是国家级创新型企业,拥有墙体吊顶系统、外墙屋面系统、涂料保温系统、住宅节能系统等完整的产品体系。“龙牌”石膏板、轻钢龙骨等系列产品成为市场领导品牌,是中国为数不多的在质量、技术、价格、市场份额等方面都超过外资品牌的中国自主品牌。

如今,“龙牌”正在全面进入住宅和家装及零售市场,推进墙体改革,为

千家万户打造节能环保健康舒适的家园。

据悉,本次“中国品牌年度大奖”调查对象以消费市场和商务市场两大类划分,对36类消费产品、18类服务产品,涉及100多个行业的近3000个品牌的消费偏好,根据品牌各项指标进行评测,最终推出2014年“中国品牌”各大榜单。

文/冯群



清华大学颁发

“第四届北新建材科技创新奖学金”

本报讯 12月29日,清华大学“第四届北新建材奖学金”颁奖会在清华大学建筑学院举行。清华大学建筑学院院长庄惟敏、北新建材总经理助理陈豪雅、总经理助理管理、整合营销部总经理邱洪、行政人事部总经理陈燕等出席会议并为获奖同学颁奖。

清华大学“北新建材奖励基金”此前已举办三届,是北新建材为了支持中

国高等教育事业的发展,加强企业与高校的联系与合作,鼓励学生积极进取、资助优秀学生完成学业、为社会培养优秀的建筑行业人才而在清华大学建筑学院设立。本届奖学金以“科技创新”为主题,共有来自建筑学院的13名团队及个人的优秀科技创新项目获奖。

文/图 行政人事部 朱丹丹



新常态下的新面貌,以激情、责任、阳光心态进行自我革新

北新建材召开 2015 年新年座谈会

(上接 1 版) 财务部王娜提到结算中心通过公司自己编制的一个小软件,从 4 人减员为 1 人,效果非常好,建议信息化多搞一些这样简单实用的小软件。财务部王强建议公司加大对单身青年员工联谊活动的支持力度,解决后顾之忧。项目发展建设部李栋建议微信销售新平台外部要延伸到经销商门店,内部要推行全员销售。财务部信冬建议推行全员增效计划,加快资金周转和供应链金融统筹安排,充分利用金融杠杆降低资金成本。北方公司魏红岩建议公司不仅仅要发布规模效益目标计划,也要发布新产品计划和技术创新攻关计划。技术中心杨晓东建议厂房建设要根据实际需要,比如有些工厂不需要那么高,看到灯泡吊在半空中很心疼。未来科技城李淑芳建议结合科研主楼设计建设全部采用龙牌材料的研发创新实践推出一个示范图集进行普及推广。整合营销部张刚建议对二次装修市场专门进行系统组织推广,实行差异化产品、营销和服务,比如适应电梯送货的石膏板尺寸包装等。整合营销部党连军发言说由于我们拥有行业最强大的应用技术实力,现在大型工程项目虽然减少,但我们的覆盖率成功率大大提高,平安金融中心隔墙从砌块改为石膏板,各地技术要求高的项目都是我们拿下,我们的技术优势带来了新增量,让我们看到了春天。项目发展建设部总经理杨正波发言说现在越来越感受到北新建材“坚韧不拔、使命必达”的精神,这是所有成功企业的精神根源。北方公司总经理管理介绍了涿州推行大基地小车间的做法,实现生产资源和人员的全面协同,打破工厂之间的藩篱,建议公司全面推

行。运营管理部总经理郝晓冬提出下一步要精心筹备重新申请政府质量奖,全面梳理安全隐患彻底解决。整合营销部总经理邱洪建议加大投入进行住宅产业化的复合工业化装修模块体系研究,这是一个大市场。党委副书记于文思提出要以思想工作促进团队建设。陈雨总经理提议采购工作要在验收环节下大工夫,信息化工作不要搞高大上的系统,做一些简单实用的项目尽快用上。

王兵董事长对大家的主人翁意识、认真思考、建言献策、辛勤工作、出色业绩给予了充分肯定和感谢。通过面对面的沟通交流,公司管理层不仅听取了干部员工们的所思所想和意见建议,也使干部员工对新常态下公司未来转型发展以及个人发展革新有了更加清晰的认识,新年座谈会在满满的信心和正能量中顺利完成。2014 年是经济新常态的第一年,是北新建材新十年的开局之年,也是北新建材在上一个高速增长十年以来行业形势、市场环境最为艰难的一年,经济下行、党政机关国有单位楼堂馆所停建、房地产投资低迷、建材行业增长乏力。公司上下团结一致,着力加强经营管理,加大转型发展力度,继续保持了远超行业整体水平的稳健较快增长,全面完成了各项生产经营 KPI 指标,涌现了 6 个投资 1 亿盈利 5000 万的“六星企业”示范基地,龙牌业务盈利能力大幅增长,顺利完成了管理整合和机构精简 50% 的目标,通过成功实施定向增发和强劲的经营性现金流,保持了非常稳健的财务状况和较低的资产负债率,进一步增强了企业的活力、效率和竞争力。

2015 年,公司要认真学习贯彻十八届

三中全会、四中全会、经济工作会议精神 and 习近平总书记系列讲话精神,特别是认真学习研究新常态的九个特征,认真领会和全面贯彻中国建材的战略部署,继续推进机构整合、人员精干,全面加强新常态下的抗风险能力,全面加强组织能力和团队建设,全面梳理每一项业务、每一块资产,每一个人都要以“激情、责任、阳光”的积极心态进行自我革新,展现新常态下的新面貌。

新常态带来新变化,不学习、不思考就要被社会淘汰。北新建材要全面推行职业经理人制度和劳动用工制度改革,全面实现“工资能高能低、干部能上能下、员工能进能出”,这就要求每个员工也必须彻底变革,从灵魂深处进行自我反思:“北新有没有因为有我而更好?”甚至还要问自己一句“公司是否因为没有我而更好?”只有认识到这一点,才能真正以激情、责任、阳光的心态进行自我革新,才能在新常态

下保持新活力,站在时代潮头。通过自我革新,干部在状态、行权要透明、一线有活力、服务要真心。要以客户之心为中心,以员工之心为中心。制度不到位、监督不到位、奖惩不到位、状态不到位,要追究领导责任。审计部在加大财务审计和项目审计力度基础上,要加大绩效审计和管理审计,重点关注履职能力和工作状态。2015 年还不能改变的,要及时调整 and 问责。新常态下,很多不能进行转型创新和优化调整的企业将面临更多的经营困难,北新建材能不能做到勇立潮头,风景这边独好?只有全体干部员工思想统一和共同努力,坚决贯彻中国建材各项制度、文化、战略,坚决落实公司各项工作部署,才能让 2015 年成为北新建材大改革、大发展的一年,进一步发展成为又强又优、世界一流的新型建材产业集团。

文 / 图 行政人事部



北新简讯

北新建材获“中国机场建设首选品牌”、“2014 年中国写字楼综合体最佳绿色节能解决方案服务商”两奖项

“中国机场建设首选品牌”评选旨在用更新更广的视角和新理念新技术来提升我国民航机场的规划建设、节能环保和运营整体能力的水平,以更好地建设与管理安全高效、兼具服务和商业运营的绿色智慧机场。“2014 年中国写字楼综合体最佳绿色节能解决方案服务商”的评选本着“客观公正、全面权威”的评审原则,在用户网民直

接投票的基础上,遴选学界、金融界、专业机构专家组成强大的评审阵容,展示和记录了商用地产行业的优秀成果和市场榜样。北新建材凭借其为广大建筑提供的绿色节能解决方案广受好评而获此殊荣,这也标志着北新建材逐步走向绿色建材综合服务商的转型之路。

(整合营销部 李墨)

日前,太仓北新两名员工正式列入太仓市 2014 年度创新人才培养计划,石膏板厂联合车间主任刘伟、技术质量科科长郭臣明获得了每人 2 万元项目津贴、个税奖励及相关人才优惠政策。

近年来,太仓北新通过规范管理、绩效考核,在选人用人方面,加大基层青年干部骨干的培养,挖掘一批能带动广大员工、在员工中一致公认技术好业绩优的年青干部、技术骨干。同时本年度加强减员增效工作,大大提升了员工工作积极性。在技术创新上,目前太仓北新在建立了苏州市石膏板及应用体系工程技术研发中心的基础上,正在积极争取建立江苏省工程技术研发中心,持续推进本地化人才培养和基地建设,以建设北新建材外埠基地标杆企业为导向不断努力。

(太仓北新 严俊)

加强基地人才建设，
太仓北新两名员工列入创新人才培养计划

读书园地

我的企业观

“一位为企业眺望远方的船长；
一位富于理想、勇于创新的改革者；
一位同时打造两家世界 500 强的企业思想家……”

近日，中信出版社出版了一本新书，名叫《我的企业观》，公司上下掀起了学习此书的热潮。

此书的作者中国建材集团董事长宋志平先生是从自身 35 年的职业经历出发，结合中国改革开放和国企改革等重大历史背景，将深刻的管理哲思蕴藏在传奇的企业故事中，将自己的管理经验、感受和心得以平实的文字道出。

《我的企业观》集理论性、思想性、趣味性于一身，浓缩了宋志平董事长 35 年来对企业感悟和管理思想的精华，是企业界难得的“论语”，

对中国国企业的改革和经营管理具有一定的借鉴意义和价值。

“企业的逻辑”以中国企业的百年兴衰开篇，阐述了战略、规律、机遇、思想之于企业的重要性；“包容性经营”谈的是经营哲学，如何实现与自然、社会、竞争者、员工的四重和谐；“联合重组”探讨了过剩行业资源整合、市场竞合、文化融合的自救之路；“国企改革”围绕“央企市营”，追述了令人唏嘘的改革史，为发展混合所有制等时下热点提供了真实的范本；“企业创新”“管理之道”剖析了经营管理的制胜法则，介绍了集成创新、格子化管控等成功有效的企业工法；“以人为本”“企业家精神”展现了“三宽三力”的文化内涵和一代企业家的家国情怀。

在他看来，一流的思想创造一流

的企业，企业家首先应是思想家，要关心国家强盛、社会和谐、文化传承，能融会贯通经营哲学、文化构建、企业与社会关系等深层次问题。“中国现在不缺大企业家，缺的是企业思想家。我们的目标，不只是跻身世界 500 强，更要创造代表时代精神和灵魂的企业思想。”

《我的企业观》开篇即写道：“中国的事业是企业，企业强则国家强，企业兴则国家兴。这份伟大的事业需要我们的企业家终其一生为之付出。”结束篇则引用屈原《橘颂》里的名句坦陈心迹：“受命不迁，生南国兮。假设人生有重来，以我的性格，我还是会选择同一条人生道路。”

这一头一尾两句话，或许正应和了书中的定义：何谓正确的企业观？就是把自己和企业融为一体，把企



业和社会融为一体，把有限的生命融入企业的成长，把企业的成长融入社会的发展。

这本书告诉我们，做企业首先要树立正确的企业观，真正做到“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”。

本报从这一期开始，将陆续从《我的企业观》一书中摘取精粹，以供读者研习思考。

特别推荐



精彩语录（10 条）

- 我不是什么奇人、怪人，也没有三头六臂，能同时带领两家不相关的企业进入世界五百强，只是遵循并顺应了经济规律而已。
- 制定战略首先要突破“看菜下饭，量体裁衣”的思维局限，先确立目标，然后“缺什么找什么”。
- 改变竞争的心智模式，从竞争到竞合，从“红海”到“蓝海”，是过剩行业必须进行的心理跨越。
- 央企的实力+民企的活力=企业的竞争力。今天的中国经济是高度融合的经济，社会各界应多讲融合与包容，让不同所有制的企业互相学习、取长补短。
- 没有枪，没有炮，别人帮我们造。今天，做企业的关键，不在于能够创造多少资源，而在于有多大的整合资源的能力。
- 如果说企业重组中有什么真谛的话，那就是要有与他人分利的

思想。只有具备了这种思想，诚心诚意地端出你的“牛肉”，才能制订出更加切合实际的重组整合方案。

- 企业的事林林总总，但概括起来是三件事：改革、管理、创新。改革解决机制问题，管理解决效率问题、创新解决核心竞争力问题。
- 技术创新不仅要靠自我创造，有时也得靠重组收购，这样来得快些。如果一切都从头开始，等到研发成功了，机会可能早就失去了，辛辛苦苦研究出的技术也成了明日黄花。
- 水能载舟，亦能覆舟。同样的员工，可能会使企业兴旺，也可能会使企业衰败，关键在于企业能不能点燃员工的心中之火。
- 企业家要把做企业当作自己义不容辞的责任，身处顺境时恪尽职守，谦逊待人；遇到问题时挺身而出，勇于担当。成不爭名揽功，败不文过饰非，这样的领导大家才会心甘情愿地追随。



在万物凋零的冬季,为校园增添缤纷的色彩。

12月19日至21日,“青春北新”志愿者服务总队携手清华大学学生粉刷匠工作室奔赴河北省灵寿县中倾井小学,又一季的“青春北新·漆彩家园”活动开始了。

这次来到河北灵寿县中倾井小学,本次粉刷活动主要为外墙彩绘、室外楼梯优化、手工装饰、地面标识



等。其中最重要的是学校正门两侧总长约30米、高2.5米的水泥围墙,如何设计对志愿者们来说是个不小的考验。再加上冬季室外气温寒冷,学生们能承受的住考验么?龙牌漆能承受的住考验么?是的,这些难不倒“青春北新”和“粉刷匠”的小伙伴们。两天的奋战,哪怕六点就起,贴着暖宝宝从日出干到日落,大家依旧任劳任怨,乐在其中,最终圆满完成了任务。北新建材“龙牌漆”炫丽的色彩与“粉刷匠工作室”天马行空的创意设计珠联璧合,原本单调枯燥的围墙变成了一面梦幻之墙。

在活动现场,时不时就会有村民过来攀谈,边聊天边称赞。时不时还会有人驻足观看拍照留念,这样的回应是对所有志愿者们最大的鼓励。经过了2天的考验,最终一副生动活泼的画卷呈现在了大家的眼前,拍照、留念必不可少,当然,最终留下学校师生的笑脸才是所有参与“青春北新·漆彩家园”的志愿者心中最美的记忆。

文/图 行政人事部 赵东升



党群工作部组织退休党员参观 国家体育场和水立方

本报讯 1月7日,为丰富企业离退休党员的文化生活,加强相互间的沟通并借机听取退休党员对企业发展的建议,在公司领导的亲切关怀下,党群工作部组织公司离退休党员参观了2008年北京奥运会两大场馆——鸟巢和水立方。公司老专家张文民、段孟娟、刘素梅等离退休党员近八十人参加了此次活动。

因去年的APEC会议,水立方备受大家关注。APEC会区的设施和场景都得到保留,21个经济体领导人合影的背板、宴会厅地板下游动的金鱼成了参观热点。大家纷纷在APEC的合影背板前留影,并品尝了精美的APEC会议国宴点心。通过参观游览,大家不仅感受到奥运建筑景观的宏伟,同时也充分领略到北京文化古都与现代城市建筑交相辉映的人文美景。特别是当看到国家体育场和水立方应用了北新建材龙牌系列产品时,大家感到无比的自豪和欣慰。

在活动结束之际,大家纷纷表达了对公司领导的感谢,祝愿北新建材更加辉煌。

文/党群工作部 范劲松



紧张的公司年终述职会终于结束了,突生感慨,在此一谈。

我是去年10月份从审计部调到行政人事部工作,一进这个部门就连续参与了多件工作,这些改变了我原来对行政人事部的看法。这里的工作繁杂,感觉每个人工作中都像救火队一样在积极地应对突发的每件事情,比如为了解决员工历史资料,孔令宜、李伟丽、邓明绸等人不厌其烦多次到相隔数公里的两个档案库房翻腾数十包早已盖满灰尘的资料袋,架上架下,从无怨言,回来时虽然已是冬季,但每个人的脸上都因汗水而落满了灰尘,期间简单洗把脸还要热情接待在职及退休员工,解答他们的各种疑问,始终让员工感受到温暖和关怀;负责绩效薪酬的郑正熙强忍着39度的高烧,连夜测算各种基础数据,为的是第二天一早向领导汇报,更为了不影早已按天排好的工作计划;吕晶晶承担着国海行政管理事项的同时,连续加班到深夜,为的是做好公司的各种报告,我都为她安全担心;邓明绸每每用自己娴熟的工作技巧化解了多起因各部门不断迟来的数据,就为了保障那雷打不动的工资日;陈燕经理带着品牌人员连续数天,几乎不合眼地反复修改调整杂志,仔细推敲文章的每个字句,认真甄选每一幅配图,为的是精确全面展示和宣传公司形象;还有很多很多,无法一一道来……在这里,我不但感受到了紧张而有序的工作节奏,更感受到了这里兄弟姐妹般的团队情谊。

如今,行政人事部看似人员不少,但面对诸多的工作板块,面对突发的人员变动,早已经是一人多岗身兼数职,为了更好地承担起公

司赋予的新的职责,每个人都以实际行动积极地适应新常态下不断变化的工作要求,在重新梳理200多个工作授权的同时,为区域公司和各职能部门提供了各类专业性的工作支持。在此就说一件小事,去年11月份接到华东公司综合管理部经理林雪的信息,要求解决华东公司驻京商务部办公用品购置问题,我们立即协调信息化工作部、采购商务部共同研究,在信息化工作部高伟、潘薇和采购商务部向卫峰、马元春两位经理的支持和信任下,很快就此类问题制定了只有两个审批人的简短OA流程,解决了各区域公司面对的同样问题,使他们后顾之忧。

现在公司上下齐心协力,克服了2014年诸多不利因素,在众多员工辛苦付出之下取得了靓丽的工作业绩,但面对新的形势,又要不断调整工作步骤,以应对当前更加复杂的经济形势,精兵简政、增节降已成为公司面对当前新常态而不得不推出的新举措。作为行政人事部这一承上启下、协调左右的中枢部门,采取何种方式来适应新的工作要求,如何为其他职能部门、为业务板块提供专业化的支持是我们每个员工首先思考的问题。“开放式”的行政人事工作可能成为今后的“新常态”,我们不但要以首问负责的态度积极地解答其他部门提出的疑惑,更要主动走出去,采集和听取业务板块各级人员的心声;不但要了解各级人员的工作状态和工作想法,帮助他们解决实际遇到的问题,还要了解他们对各职能部门工作的要求和看法,以便与其他职能部门一起研究改进,共同提高对一线员工的响应。更希望各职能部门的干部员工在了解本部门职责的基础上多了解公司开展的各项业务,为各项工作的改进积极建言献策,为区域公司在经济的枪林弹雨中冲锋陷阵提供更好更有效的后方支持,大家一起共同铺就企业发展的基础。

文/行政人事部 邵晓宁

谈谈机构改革以来的一点感受和思考

感悟·随笔



2014年冬,浙江宁波,天气阴冷,在宁海县临港开发区,刚刚结束了一场长达百日的战斗,这场战斗最新的一次战役成果是,实物石膏板产量单月破300万平米。

一条3000万平米生产线,具备了单月产量破300万平米的战斗能力。回顾一百个日夜:10月,生产25天,完成实物产量238.08万m²;11月,生产29天,完成实物产量272.98万m²;12月,生产29天,完成实物产量301.49万m²,12月24日平安夜,也是胜利夜,当晚,宁海提前完成了当年2500万m²年生产任务,提前结束战斗的情况下,又追击产量,直到一个华丽的单月战绩在2015年第一道曙光出现时,完美呈现。

在龙牌石膏板标杆销售城市——宁波的战场辐射下,宁海石膏板厂具备了粮草运达、满产旺销的良好条件,于年初承接了2500万平米的年度任务。因种种原因所限,前三个季度完成了1765万m²,针对此情况,在最后的百日计划中,宁海需要用全年25%的时间来完成30%的任务。对于已经运行了6年的生产线来说,这并



2014年11月28日,一个让石膏板肇庆厂全体员工欢欣鼓舞的日子,因为这一天石膏板肇庆厂生产成型速度达到了61米/min(折成公制石膏板为62米/min),超过生产线设计产能60米/min,且实现了设备连续稳定运行。这对于自2008年建厂以来,由于设备、工艺等各种原因,生产普板9.5mm的速度一直徘徊在42-52米/min的肇庆石膏板厂来说,是一个质的飞越,是全体员工辛勤劳动、集体创新的结晶。

投入产出率创新高

“工欲善其事必先利其器”,2014年10月份以来,肇庆石膏板厂集思广益,不断更新改进生产设备,由运营管理部总工程师方耀良指导,通过锅炉风帽改进、提高燃煤效率、降低风机转速从而降低煤

不轻松。但是这没有影响到一支斗志昂扬的队伍强大的自信心,根据这一情况,工厂精心制定了“百日完成任务”的攻坚目标。

10月,万事开头难。就在攻坚战刚开始,员工劲头正足的时候,原料因市场波动影响出现供应不足,每天的到货量远远不能满足生产需要。因此,工厂不得不忍痛决定停产6天。期间,不断主动联系争夺原料资源。6天的度日如年,对于所有筹备粮草的团队来讲,都是分秒必争,相对于全年来说不算长,但是相对于百日计划来讲,已是箭在弦上。可贵的是,员工的干劲没有削减,反而更加积极,任务更重,时间更紧,断纸之后,迅速拉起板头;改换规格,抓紧一切时间;发现问题,马上维修处理,军令如山,分秒必争。

11月,天气逐渐转冷,秉承10月干劲,同志们一如既往的火热。然而,天有不测风云,中甸锅炉突然发生给水泵同时故障,生产线被迫停止生产,抢修人员连夜奋战,10小时压炉后,车间开始限速生产,迅速联系厂家,再二次维修后开始全速开

进。工欲善其事,必先利其器。11月底,为保证12月更为艰巨的任务完成,还预留出一整个白班时间对设备进行全面保养与检修,期间,从工厂干部到技术人员,再到车间的每一位工人,全员参与检修,用最短时间,保质保量的完成检修工作。

12月,完美收官月。根据产销系统的密切沟通和配合,充分考虑了历史情况和可行性,宁海厂制定了一个看似冒险又十分合理的战斗目标——月产300万平米。当接到生产任务时,员工们都吃了一惊,因为在北新建材的历史上,年产3000万m²的生产线中,从来没有哪一个工厂做到过这样的成绩,这无疑是一个全新的挑战。在设备开机率一定的前提下,要增加产量就必须提高生产速度。但是按照原来的工艺设计,无论是锅炉的蒸发量、干燥机的干燥能力,还是原料回转窑的炒料能力,此时都已经处于满负荷状态,要想提高生产速度,就得短时有有效改进工艺。在各岗位人员的配合下,经过技术人员没日没夜的不间断试验、摸索与尝试,在保证各项指标满足国标要求的前提下,公司最

终将成型料将的水膏比降低2个百分点,普通9.5mm板材单重降低到6.2kg/m²,使得生产线能够稳定维持在67m/min的速度生产,全面突破了设计速度。

最终,经过三个月奋斗,这支队伍取得了百日攻坚战的完全胜利,完成了既定任务目标。12月份单月生产石膏板301万m²,创造了整个北新生产线的一个新纪录,取得了全年北新石膏板系统生产指标排名第一的光辉业绩,并在华东公司整个布局下顺利完成基地年净利润突破5000万。

仅以此影像回放志,记录这支精干的部队——宁海石膏板厂,致敬我们共同的信念——北新精神。有这样的精神与斗志,这样的战绩将在北新建材全国的战斗图纸上一次次出现。

2015年,我们来了!

文/华东公司 任风景



肇庆北新 2014 年生产经营完美收官

耗;通过回转窑下增加回转筛使脱硫石膏中石块等杂物得到分离,提升设备运转效率;通过球磨机采用多类型磨球混合球磨改进使水膏比降低10个百分点,熟料性能得到很大改善从而提升板材性能;由宁海石膏板厂副厂长王正文指导,通过蒸汽输送系统和冷凝水回收中的关键设备改进,提高了热能利用效率;通过锅炉系统过热器和埋管等关键部位优化,保证了锅炉的稳定运行;通过以上对设备的检修维护与改进,有效保证了设备稳定运行和开机率,又通过循环实验,改进工艺技术,实现了在未使用硫酸钾等外加剂的前提下,仅仅依靠收尘粉和破板石膏粉颗粒作为促凝剂实现61米/min的生产;不单在生产速度上创下新高,肇庆石膏板厂于12月6日日产量更是达到10.09万平米,投入产出率97%,也创建厂以来新高。

绿色建筑体系获认证

2014年4月份,肇庆石膏板厂顺利通过了国际知名检验集团必维国际对肇庆

石膏板从生产工艺、能耗、原材料等多维度评估,肇庆石膏板获得全球顶级绿色建筑评价体系“LEED”标准认证,肇庆北新成为国内唯一获得LEED V4(V4为最新标准)标准认证的企业。取得该证书,大大提高了龙牌产品大项目攻关指数,为龙牌产品顺利进入各地制高点项目打下了坚实基础。肇庆轻钢龙骨厂也通过对宽度、切刀等进行重新加工,合理利用龙骨质量体系中的负差,降低产品成本,增加产品竞争力。单是调试技术的提高,带宽的改变,就使得产品单耗下降了1个百分点,全年节约带钢100吨左右。

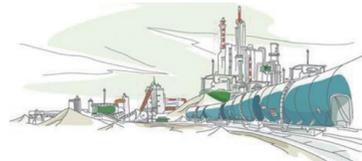
优惠政策获扶持

不仅两个工厂在生产上齐头并进、争先创优,降耗增效,肇庆北新更是把优惠政策争取放到战略高度,上升到生命线的高度来重视,在优惠政策争取工作方面下大力气,投入人力、物力,取得了丰硕的成果,顺利通过资源综合利用复审、高新技术企业复审、肇庆市新型墙体材料确认证

书复审、广东省清洁生产企业复审等,为此减免各种税额及政府奖励款共计696万元。

自2012年7月公司实施聚焦战略以来,肇庆北新深耕细作,做好产销协同,抓生产数据、抓减员增效、抓优惠政策,通过近三年不懈努力,肇庆北新归属母公司净利润从2011年的-302万元,2012年109万元,2013年1302万元,做到2014年3400万元,2014年同比增长161.14%,实现了几何式增长。新的一年来临,相信在区域公司的领导下,肇庆北新心齐气顺劲足,一如既往打基础、抓关键,为北新大家庭的发展增砖添瓦。

文/肇庆北新 周加华

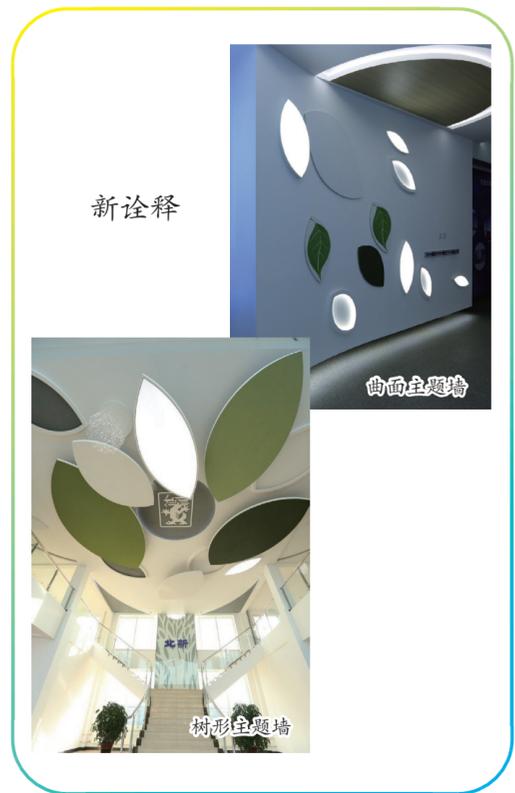


分子公司风采

“新理念 新技术 新诠释”

北新住宅产业化展示区在密云落成

日前,位于密云基地的北新建材全系列产品建筑节能展厅圆满落成。作为全新一代公司形象展厅,密云展厅以“绿色建筑未来”为主题,围绕内装工业化、保温装饰一体化、节能环保全产品解决方案及新型房屋技术,突出产品应用技术、应用体系、应用效果和综合解决方案,致力于全面提升基于产品的技术服务能力。



细心的读者可能发现了,本期《北新建材》报是不是有点不一样了呢?

是的,新常态下我们也要有新面貌,作为公司内部信息交流平台,2015年《北新建材》报将诉求多种形式地弘扬企业文化和展示北新人更有智慧的工作与生活,现面向公司所有热爱生活、追求文化艺术、有思想有感悟的你们广泛征稿,稿件可以是但不局限于以下内容。

《北新建材》报征稿啦



“北新的故事”,发现你身边敬业爱岗、科技创新、客户服务、团队建设、员工生活等感人的故事,然后讲述给我们,一起传播正能量;

“北新风采”,展示你的才情、思想、技艺,以诗歌、散文、书法、篆刻、摄影为载体,也可以是书评、影评、乐评、游记、原创小说、插画,体现北新人激情、责任、

阳光、快乐的精神风貌;

“读书园地”,如果你爱读书,你可以记录下你的读后感、读书笔记与我们一起分享;

“我眼中的北新”,我们也为你的家人、合作伙伴、经销商提供一个舞台,发布他与北新的故事、他所感受的北新人的风采。

所有的才华和付出都不应该被辜负,所以,任性投稿吧,对于投稿邮件,小编会在三个工作日内给予回复,一经采用稿酬从优哦。

投稿方式:发送电子邮件,作品请注明作者、单位(部门)及联系方式。

投稿邮箱:wangyf@bnbm.com.cn

也欢迎提供新闻线索,联系电话:010-68138823,联系人:王燕飞